


**Conquista Tu Mañana**
Octubre 11 - Octubre 17, 2026

**BIENVENIDOS (5-10 minutos)** -

**Rompehielo:**

- ¿Cómo emplearías realmente una hora adicional si se añadiera a tu rutina matutina?

**ADORACIÓN (10-15 minutos) - Time of Remembrance**

Que cada uno recuerde un momento en que Dios se manifestó en su vida.

**PALABRA (15-20 minutos) - Marcos 1:35, Lamentaciones 3:22-23**

- ¿Qué te llama la atención de la forma en que Jesús comenzaba su día?
- ¿De qué manera estos pasajes nos guían sobre cómo debemos comenzar cada día?
- ¿De qué manera podría el hecho de recordar que Dios ofrece nuevas misericordias cada mañana transformar tu manera de comenzar el día?
- Pensando en retrospectiva, ¿qué hábitos menores, ya sean negativos o positivos, han impactado significativamente su vida a lo largo del tiempo?
- Si pudieras crear una rutina matutina que te ayudara a concentrarte en Dios, ¿cómo sería?
- ¿Cuál es un pequeño cambio que podrías hacer esta semana para comenzar mejor tus mañanas?
- Lee el Salmo 5:3. ¿Qué notas sobre la forma en que David comienza su mañana con Dios?

**¿Preguntas en Grupitos: (3-4)**
**Dividanse en grupos más pequeños, del mismo género, de 3-4. Aborden las**

**siguientes preguntas:**

- ¿Qué obstáculos te impiden establecer una rutina matutina constante? ¿Cómo podrías superarlos?
- ¿Cómo cambiaría tu vida si le dedicaras tu mente a Dios por la mañana antes de ocuparte de todo lo demás?
- Detente un momento y ora sobre tus rutinas y hábitos matutinos.

**CIERRE**

- ¿Han completado todos los miembros del Grupo de Vida los Primeros Pasos? Este es un gran lugar para conocer al personal, obtener más información sobre oportunidades ministeriales, hacer preguntas y conectarse con una gran comunidad de creyentes.
- **Nuestra campaña de 26 Días de Impacto para toda la iglesia se llevará a cabo del 31 de octubre al 18 de noviembre. ¡Este es un excelente momento para que tu Grupo de Vida inicie un proyecto de servicio en tu comunidad! Si tu grupo desea liderar un proyecto, puedes enviar tus ideas aquí.**